

Polityka zarządzania wpływem na społeczność lokalną TELE-FONIKA Kable S.A.

TELE-FONIKA Kable S.A. (dalej Spółka) jako jeden z globalnych liderów w branży produkcji kabli i przewodów jest uznanym i sprawdzonym dostawcą wyrobów do światowych firm z różnych sektorów, m.in. telekomunikacyjnego, energetycznego, elektronicznego, stocznioowego, wydobywczego.

TELE-FONIKA Kable S.A. to organizacja świadoma wywieranego na otoczenie społeczne wpływu. Jako firma zobowiązujemy się do prowadzenia naszej działalności w sposób odpowiedzialny społecznie i środowiskowo. W ramach naszej strategii zrównoważonego rozwoju przywiązujemy ogromną wagę do zarządzania wpływem, jaki wywieramy na lokalną społeczność, w której działamy.

Ponadto TELE-FONIKA Kable S.A. posiada udziały w spółkach zagranicznych prowadzących działalność produkcyjną (zakład produkcyjny w Serbii) i handlową (spółki w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Stanach Zjednoczonych i na Litwie). Spółki te wraz z TELE-FONIKA Kable S.A. tworzą Grupę TFKable.

1. Zobowiązania i zakres

TELE-FONIKA Kable S.A. w swoim podejściu do zarządzania, również pośrednim wpływem na społeczność lokalną, zobowiązuje się do:

- monitorowania obszarów i siły wpływu prowadzonej działalności, podejmowanych decyzji i planowanych projektów na społeczność lokalną oraz dalsze otoczenie społeczne;
- identyfikacji szans oraz ryzyk wynikających z funkcjonowania Spółki w otoczeniu społecznym, zarówno dla społeczeństwa, jak i dla wyników organizacji;
- włączania istotnych ryzyk społecznych (mających wpływ na otoczenie, wyniki lub działalność firmy) do organizacyjnego systemu zarządzania ryzykiem w celu łagodzenia ich skutków;
- nieakceptowania łamania praw człowieka lub zasad szacunku dla różnorodności przez pracowników, wykonawców, podwykonawców bądź innych partnerów biznesowych firmy w społeczności lokalnej lub dalszym otoczeniu społecznym zgodnie z wewnętrzną polityką praw człowieka i różnorodności;
- podejmowania wszelkich działań niezbędnych do minimalizowania negatywnego wpływu na społeczność lokalną lub dalsze otoczenie społeczne organizacji, a w przypadku jego wystąpienia – wdrażania działań naprawczych bądź kompensacyjnych;
- zwiększania pozytywnego wpływu na społeczność w obszarach, w których pozwalają na to działalność biznesowa i przyjęte założenia zaangażowania społecznego firmy;
- prowadzenia dialogu z przedstawicielami społeczności lokalnej i innymi grupami interesariuszy zawsze wtedy,

gdy jest to konieczne, tak by częstotliwość, formę i język dialogu oraz użyte narzędzia można zidentyfikować jako najbardziej adekwatne do charakteru omawianych tematów i odpowiednie dla wszystkich stron dialogu;

- stosowania zasady dobrej wiary w procesach dialogu z przedstawicielami otoczenia społecznego i wypełniania podjętych w ramach tego dialogu zobowiązań.

W celu przestrzegania powyższych zasad TELE-FONIKA Kable S.A. uwzględnia kwestie wpływu na społeczność lokalną w podstawowych zasadach zarządzania i procesach operacyjnych oraz decyzyjnych, jak również planowanych projektach i inwestycjach.

2. Zgłaszanie nieprawidłowości

W TELE-FONIKA Kable S.A. rozumiemy skalę i siłę naszego wpływu na społeczność lokalną. Osoby pokrzywdzone w wyniku nieprzestrzegania zasad określonych w niniejszej polityce lub będące świadkami nieprawidłowości mogą dokonać anonimowego zgłoszenia poprzez przeznaczone do tego celu kanały komunikacji:

- telefon kontaktowy TFKCompliance: **+48 12 652 52 52**;
- mailową skrzynkę pocztową: **compliance@tfkable.com**;

- formularz kontaktowy na stronie internetowej: <https://www.tele-fonika.com/kontakt>;
- bezpośrednio lub listownie zespołowi TFKCompliance (adres: **TELE-FONIKA Kable S.A., ul. H. Cegielskiego 1, 32-400 Myślenice**), z dopiskiem „**TFKCompliance**”.

Zgłoszenia sugerujące, że zasady zawarte w niniejszej polityce zostały w jakikolwiek sposób naruszone, będą traktowane z należytą starannością i zachowaniem pełnej poufności. Każda ze skarg zostanie rozpatrzona i wyjaśniona, a w sytuacjach tego wymagających podjęte zostaną działania naprawcze. Za prawidłowe funkcjonowanie mechanizmów rozpatrywania skarg jest odpowiedzialny **Compliance Officer**.

3. Odpowiedzialność

TELE-FONIKA Kable S.A. zobowiązuje się do przestrzegania niniejszej polityki poprzez zachowywanie należytej staranności przy podejmowaniu wszelkich niezbędnych do jej funkcjonowania działań.

Dyrektor ds. Marketingu jest odpowiedzialny za monitorowanie wpływu Spółki na społeczność lokalną, aktualne przeglądy niniejszej polityki pod kątem wymaganych zmian i adekwatności do działalności Spółki, raportowanie kwestii z nim związanych i podejmowanie niezbędnych działań naprawczych, w sytuacjach, w których są one wymagane.

4. Deklaracja Zarządu

Rozumiejąc wagę i znaczenie polityki zarządzania wpływem na społeczność lokalną w TELE-FONIKA Kable S.A., deklarujemy zapewnienie środków niezbędnych do realizacji postanowień niniejszego dokumentu oraz pełne poparcie, współpracę i determinację w tym zakresie.

Polityka będzie regularnie przeglądana i publikowana w celu zagwarantowania jej ciągłej przydatności i adekwatności w odniesieniu do działalności Spółki.

Data wydania: Myślenice, dnia 16.04.2025

Zarząd Spółki TELE-FONIKA Kable S.A.